



آموزشگاه تخصصی

تولید محتوا ، عکاسی و تصویربرداری

مقدمه

محتوا پادشاهه! ۲۵ سال از وقتی ییل گیتس این جمله انقلابی را گفت میگذرد و حالا هر فرد میانگین ۶۰۰ ساعت در روز آنلاین است و هر ایرانی حدوداً روزانه ۲۲۰ محتوا میبیند که اغلب تصویری است، همه با محتوا سرگرم می شوند، یاد می گیرند، خرید می کنند، احساساتی می شوند و محتواها را با دیگران به اشتراک می گذارند. این واقعیت تاثیر خیلی شدیدی رویکسب و کارها دارد و حتی معروف ترین برندهای دنیا با چالش تولید محتوا دست و پنجه نرم می کنند. ما در آکادمی سرو به عنوان بزرگترین مرجع تولید محتوای خوزستان مفتخر به آموزش بیش از ۱۴۰۰۰ هنرجو در زمینه تولید محتوا، عکاسی و تصویربرداری هستیم و با افتخار بستر رشد را برای بهترین نیروهای انسانی ماهر در زمینه تولید محتوا فراهم کرده ایم. با آگاهی کامل زمان، تجهیزات، انرژی، نیروی انسانی و منابع مالی برای تولید یک محتوای حرفه ای در سال های اخیر با یک گل واژه جنجالی و پرسر و صدا آشنا شده ایم به اسم تولید محتوا. کمتر کسی را می توان پیدا کرد که حداقل آشنایی را با این موضوع نداشته باشد، بنابراین آموزش و آشنایی با این مهم به یک امر ضروری و اجتناب ناپذیر تبدیل شده و این نیاز احساس می شود که هرکس در هر جایگاه و صنفی با هر سن و جنسیتی، حداقل آشنایی را با این معقوله داشته باشد. امروزه سوشال مدیا یا به تعبیر فارسی فضای مجازی اهمیت ویژه ای در میان تمام مردم جهان از جمله ایران پیدا کرده است و در تمام ابعاد زندگی انسان ها نفوذ پیدا کرده و تاثیر گذار است. همان طور که برای هر قشر از افراد یا هر صنفی از جامعه و مشاغل نیاز مبرمی به تولید محتوا احساس می شود، تولید محتوا به مهم ترین ابزار برای معرفی یک برند، شخص، حرفه، هنر و سایر موضوعات نیز تبدیل شده است.

امروزه استفاده از تولید محتوا در وبسایت ها و شبکه های اجتماعی برای جذب کاربران رشد بسیار بالایی داشته، بخش مهم و بزرگی از زندگی روزمره ما را تشکیل داده و ابزاری برای انتقال پیام و ارتباط گیری می باشد.

بنابراین همزمانی جا ماندن از این معقوله و رشد سریع و افسارگسیخته هوش مصنوعی، می تواند ما را به عقب مانده ترین و توسعه نیافته ترین افراد آینده تبدیل کند.

داستان سرو

مجموعه آموزشی سرو فعالیت خود را از سال ۹۵ شروع کرد و هدف و دغدغه اصلی برگزاری دوره هایی بود که پس از اتمام در هنرجو توانایی و اعتماد به نفس ورود به بازار کار را ایجاد کند. پیش از تولد سرو، اگر آموزشی بود همه تئوری محور بود و ورود به بازار کار برای علاقمندان تولید محتوا دور از دسترس بود.

بنابراین بر آن شدیم تا با تالیف سرفصلهای عملی و کاربردی، طی یک تصمیم پرریسک، تمام درآمد خود را صرف تجهیز کردن آکادمی کنیم تا هنرجوها بتوانند به صورت فیزیکی ابزار و عدوات کار را در دوره ها لمس کرده، با آن ها کار کرده و دانششان فراتر از آموزش اسلایدی باشد.

سال ۹۷ این افتخار را داشتیم که طی یک دعوت از سمت دانشگاه تهران، کارگاه ها و دوره های عکاسی را همراه با اساتید برتر کشوری، برای دانشجویهای دانشگاه تهران، دانشگاه شریف و دانشگاه شهید بهشتی برگزار کنیم.

حتی با شیوع کرونا که بسیاری از مراکز آموزشی تعطیل و ورشکست شدند ما همچون سرو، صبور و استوار و پر قدرت ایستادیم و با برگزاری مستر کلاس های آنلاین و نیمه حضوری و برگزاری وبینارها و لایوهای آموزشی حتی برگزاری اعیاد و دورهمی ها به صورت آنلاین، مستمرانه قد کشیدیم و پیشتاز در برگزاری دوره های مجازی شدیم.

**حالا سرو درست مثل یک درخت سربلند که سر به آسمان بلند کرده، تبدیل به یک
برند بزرگ آموزشی شده که شما را تا رسیدن به هدف همراهی کرده
و دست شما را میخواهد تا ایران رو سروستان کند...**

دستاوردهای آموزشگاه تخصصی تولید محتوا، عکاسی و تصویربرداری

سرو طی ۸ سال اخیر

- بزرگترین و مجهزترین مجتمع تخصصی آموزش تولید محتوا، عکاسی و تصویربرداری در دو طبقه
- پیشرو و نوآور در حوزه آموزش و رهبری رقبا در ارائه دوره های نوآورانه
- ارائه خدمات تولید محتوای حرفه ای به بیزینس ها، سازمان ها و نهادها در طبقه اول مجموعه
- حضور فعال در نمایشگاه های مرتبط با تولید محتوا و برپایی غرفه در ۲ دوره نمایشگاه های بین المللی
- برگزاری ۶ نمایشگاه عکاسی داخلی و بین المللی توسط آموزشگاه عکاسی سرو
- برگزاری بیش از ۲۵۰ کارگاه آموزشی در حوزه تولید محتوا، عکاسی ، تصویربرداری و نرم افزارهای مرتبط
- برگزاری بیش از ۱۴۰۰ دوره آموزشی در حوزه تولید محتوا، عکاسی ، تصویربرداری ، تدوین و نرم افزارهای مرتبط
- برگزاری بیش از ۲۰۰ تور آموزشی و گردشگری (درون شهری و برون شهری)
- بیشترین آمار آموزش هنرجو (بیش از ۱۴/۰۰۰ هنرجو از سال ۹۵ تا کنون)
- ورود به بازار کار بیش از ۸۰ درصد هنرجویان
- کارآفرین برتر سال های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰
- برگزاری سمینار هوش مصنوعی در تاریخ شهریور ۱۴۰۳

خدمات سرو

سرو داری ۳ بخش است که در سال های مختلفی تأسیس شدند و در حال فعالیت می باشند

۱- آموزشگاه تخصصی:

- تولید محتوا
- تصویربرداری
- عکاسی
- هوش مصنوعی

تأسیس : سال ۱۳۹۵

۲- مرجع تولید محتوا سرو

تأسیس : سال ۱۴۰۲

۳- کافی شاپ سرو

تأسیس : سال ۱۴۰۱

مدیر و موسس باران خانی

دارای مجوز از سازمان فنی حرفه ای کشور

آموزشگاه تخصصی تولید محتوا، عکاسی و تصویربرداری سرو

با بهره گیری از دانش، تجربه و امکانات مناسب جهت طراحی و اجرای مراحل نیازسنجی، برنامه ریزی، برگزاری دوره های آموزشی و ارزیابی اثربخشی آن، مطابق با استانداردها در سال ۱۳۹۸ موفق به دریافت **گواهینامه ۹۰۰۱ ISO** به عنوان **اولین** آموزشگاه دارنده این گواهینامه در استان خوزستان در زمینه هنرهای تجسمی گردید.

با گذشت ۶ سال از شروع فعالیت سرو، **بخش تولید محتوا** با بهره گیری از هنر، خلاقیت و نوآوری جوانان، با سابقه ای درخشان و شناخته شده بین کسب و کارهای مطرح همچنین ۱۰ نفر پرسنل همراه با تجهیزات پیشرفته در طبقه اول مجموعه آموزشی سرو فعالیت خود را آغاز کرد.

جهت رفاه و آسایش هنرجویان عزیز در سال ۱۴۰۱ **کافی شاپ سرو** در روف گاردن مجموعه افتتاح شد. در کافی شاپ علاوه بر این که هنرجویان می توانند در فضای متفاوت از محیط آموزشی با منوی جذاب (انواع نوشیدنی های سرد و گرم، کیک و کوکی و انواع ساندویچ های سرد) از تایم استراحت خود استفاده کنند، جهت انجام تمرینات یا کلاس های عملی و فضای باز نیز می توانند از لوکیشن شیک با ویوی زیبا که در روف گاردن مجموعه فراهم کرده ایم بهره مند شوند.

آموزشگاه تخصصی عکاسی و تصویربرداری و بخش تولید محتوا سرو ضمن اعلام آمادگی کامل خود، به عنوان مجموعه ای مطمئن و با تجربه همکاری مناسب برای سازمان ها می باشد. و در تمامی مراحل اجرای آموزش و تولید محتوا به منظور دستیابی به اهداف طی یک مکانیزم مشخص، بهره وری و تعالی هنرجویان و مدیران را تضمین می نماید.

سخنی با مدیران گرامی

در دنیای امروز، تولید محتوا دیگر یک انتخاب نیست، بلکه یک نیاز اساسی برای هر کسب و کار است. جهان با سرعتی بی سابقه به سمت دیجیتالی شدن پیش می رود و برندهایی که از این تغییرات جا بمانند، جایگاه خود را در بازار از دست خواهند داد. محتوا، قلب تپنده ی ارتباطات امروزی است. از معرفی کسب و کار و تقویت جایگاه برند گرفته تا ایجاد ارتباط پایدار با مخاطبان، همه چیز به محتوای حرفه ای و به روز وابسته است. شرکت هایی که در این حوزه سرمایه گذاری می کنند، نه تنها توجه مشتریان بیشتری را جلب می کنند، بلکه اعتماد، وفاداری و تعامل پایدار را نیز برای برند خود به ارمغان می آورند. اما این تنها بخشی از ماجراست.

آموزش فرزندان، به ویژه در زمینه های مهارتی و کاربردی مثل تولید محتوا، آینده ای روشن تری را برای آنها می سازد. فرزندان امروز، نسل دیجیتال هستند؛ نسلی که آینده کسب و کارها را در دست خواهد گرفت. یادگیری مهارت هایی نظیر تولید محتوا، عکاسی، تدوین و بازاریابی دیجیتال، نه تنها شانس موفقیت فردی آنها را افزایش می دهد، بلکه فرصتی طلایی برای رشد خلاقیت و توانایی های کاربردی شان فراهم می آورد.

ما در مجموعه آموزشی سروآماده ایم تا:

فرزندان و کارکنان شما را به مهارت های روز دنیا مجهز کنیم.

ابزارهای لازم برای ورود به دنیای دیجیتال را در اختیارشان قرار دهیم.

با آموزش های تخصصی و پیشرفته، راهی برای ارتقای فردی و حرفه ای ایجاد کنیم.

درخت سرو، نماد پایداری و رشد است؛ همان چیزی که ما برای شما و آینده فرزندان

تان می خواهیم. بیاید با هم، گامی موثر در مسیر پیشرفت و تحول برداریم.

با احترام، مجموعه آموزشی سرو

اهداف مجموعه آموزشی سرو

مجموعه آموزشی سرو با الهام از استحکام و پایداری درخت سرو، رسالت خود را بر آموزش و توانمندسازی نسل جوان و حرفه‌ای در زمینه تولید محتوا و مهارت‌های دیجیتال بنا نهاده است. ما بر این باوریم که آموزش باید فراتر از انتقال دانش باشد و به ابزاری برای ایجاد تغییرات واقعی در زندگی افراد تبدیل شود.

اهداف اصلی ما شامل موارد زیر است:

۱. ارتقای سطح مهارت هنرجویان برای ورود به بازار کار:

آموزش‌های ما به گونه‌ای طراحی شده‌اند که هنرجویان نه تنها مهارت‌های حرفه‌ای کسب کنند، بلکه بتوانند با ورود به بازار کار، جایگاه خود را در حوزه تولید محتوا و دیجیتال مارکتینگ پیدا کنند. این مهارت‌ها به آن‌ها کمک می‌کند تا در کسب و کارهای خود درآمد بیشتری کسب کرده و کیفیت فعالیت‌هایشان را به سطحی بالاتر ارتقا دهند.

۲. توانمندسازی برای خوداشتغالی و اشتغال‌زایی:

ما به دنبال ایجاد بستری هستیم که هنرجویان بتوانند با تکیه بر مهارت‌های فراگرفته‌شده، برای خودشان شغل ایجاد کنند. هدف ما این است که با آموزش تخصصی و کاربردی، افراد به خودکفایی مالی برسند و حتی بتوانند با انتقال دانش خود، زمینه اشتغال‌زایی برای دیگران را فراهم کنند.

۳. همگام سازی با جهان دیجیتال:

یکی از دغدغه‌های اصلی ما این است که هم‌وطنان عزیزمان از تغییرات سریع و پیچیده دنیای دیجیتال عقب نمانند. در عصر حاضر، هوش مصنوعی نه تنها به عنوان یک ابزار فناوری، بلکه به عنوان یک تحول ساز بنیادین، در تمامی جنبه‌های زندگی انسان‌ها وارد شده است. از سلامت و آموزش گرفته تا صنعت و هنر، هوش مصنوعی مسیرهای جدیدی را برای رشد و نوآوری ایجاد کرده و پیشرفت‌های غیرقابل تصویری را رقم زده است.

ما بر این باوریم که آشنایی با هوش مصنوعی و توانایی بهره‌برداری از آن، دیگر یک انتخاب نیست بلکه به یک ضرورت تبدیل شده است. با آموزش مهارت‌های مرتبط با هوش مصنوعی مانند یادگیری ماشین، تحلیل داده‌ها و کاربردهای هوش مصنوعی در حوزه‌های مختلف، می‌توانیم فاصله کشورمان با تحولات جهانی را کاهش دهیم.

این مهارت‌ها نه تنها فرصت‌های شغلی نوینی را برای هنرجویان ایجاد می‌کند، بلکه توانایی آن‌ها را برای حل مسائل پیچیده و خلاقانه‌تر اندیشیدن بهبود می‌بخشد. ما با ارائه دوره‌های کاربردی و تمرکز بر ابزارها و فناوری‌های پیشرفته، به هنرجویان کمک می‌کنیم تا نه تنها در بازار کار داخلی، بلکه در سطح بین‌المللی به رقبای قدرتمندی تبدیل شوند.

این مسیر، یک سرمایه‌گذاری بلندمدت برای رشد فردی و اجتماعی است و به ما کمک می‌کند تا به جامعه‌ای هوشمندتر و آینده‌نگرتر دست پیدا کنیم.

۴. تقویت خلاقیت و رشد شخصی:

ما فضای آموزشی خود را به گونه‌ای طراحی کرده‌ایم که خلاقیت، نوآوری و رشد شخصی هنرجویان در اولویت باشد. این امر به آن‌ها کمک می‌کند تا به بهترین نسخه از خودشان تبدیل شوند و با اعتماد به نفس در مسیر پیشرفت قدم بردارند.

مجموعه سرو با ارائه آموزش‌های به‌روز، تجهیزات حرفه‌ای و همراهی اساتید مجرب، در تلاش است تا تحولی بزرگ در زندگی هنرجویان ایجاد کند و زمینه‌ساز رشد اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی برای آن‌ها و جامعه باشد.

وجه تمایز مجموعه آموزشی سرو

مجموعه آموزشی سرو با تعهد به کیفیت، نوآوری و توانمندسازی هنرجویان، در مقایسه با سایر مجموعه‌های آموزشی، تفاوت‌های اساسی و چشمگیری دارد. این تفاوت‌ها، ما را به انتخاب اول هنرجویان و سازمان‌ها تبدیل کرده است:

۱. فضای آموزشی مدرن و مجهز به تجهیزات کامل:

سرو دارای ساختمانی سه طبقه با کلاس‌های استاندارد، تجهیزات پیشرفته و استودیوهای عملی است. این امکانات به هنرجویان کمک می‌کند تا در فضایی حرفه‌ای و نزدیک به محیط واقعی کار آموزش ببینند.

۲. آموزش‌های هدفمند و به روز برای ورود به بازار کار:

دوره‌های ما صرفاً تئوری نیستند؛ بلکه کاملاً عملی و متناسب با نیازهای بازار طراحی شده‌اند. هدف اصلی ما این است که هنرجویان بعد از پایان دوره‌ها بتوانند وارد بازار کار شوند، کیفیت عملکرد خود را افزایش دهند یا حتی کسب و کار خودشان را راه‌اندازی کنند.

۳. اساتید متخصص و مجرب:

تیم آموزشی ما از افراد حرفه‌ای و با تجربه در حوزه تولید محتوا تشکیل شده است که با بهره‌گیری از جدیدترین تکنیک‌ها و ابزارهای روز دنیا، آموزش‌هایی کاربردی را خالصانه ارائه می‌دهند.

۴. اشتغال‌زایی و توانمندسازی افراد:

ما معتقدیم که آموزش باید به خوداشتغالی منجر شود. دوره‌های عملی و کاربردی ما به هنرجویان کمک می‌کند تا نه تنها برای خود شغل ایجاد کنند، بلکه از دانش و مهارت‌هایشان برای ایجاد فرصت‌های شغلی جدید برای دیگران استفاده کنند.

۵. تمرکز بر پیشرفت هم‌وطنان:

ما با دغدغه‌ای ملی فعالیت می‌کنیم. هدف ما این است که هم‌وطنان عزیزمان از تحولات روز دنیای دیجیتال عقب نمانند و بتوانند در سطح جهانی رقابت کنند. این تعهد باعث شده تا محتوای آموزشی ما کاملاً همسو با استانداردهای بین‌المللی باشد.

۶. تنوع در دوره‌های آموزشی:

دوره‌های ما طیف گسترده‌ای از مهارت‌ها، از تولید محتوا و عکاسی گرفته تا بازاریابی دیجیتال و مدیریت شبکه‌های اجتماعی، را پوشش می‌دهد. این تنوع باعث می‌شود هر هنرجویی با هر نیازی بتواند مهارت مورد نظر خود را بیاموزد.

۷. رویکرد آموزشی شخصی‌سازی شده:

ما با در نظر گرفتن نیازها و اهداف هنرجویان، برنامه‌های آموزشی را سفارشی سازی می‌کنیم. این انعطاف‌پذیری باعث می‌شود که افراد با سرعت و سبک یادگیری خود، به نتایج مطلوب برسند.

۸. ارتباط قوی با هنرجویان:

در مجموعه سرو، هنرجویان فقط دانش‌آموز نیستند؛ بلکه بخشی از خانواده سرو هستند. ما در تمام مراحل یادگیری و حتی بعد از اتمام دوره‌ها همراه هنرجویان می‌مانیم تا از پیشرفت و موفقیت آن‌ها مطمئن شویم.

۹. اعطای مدرک فنی حرفه‌ای به هنرجویان

مجموعه آموزشی سرو، تنها آموزشگاه تخصصی عکاسی و تصویربرداری است که دارای مجوز از سازمان فنی حرفه‌ای می‌باشد و به هنرجویان عکاسی مدرک فنی حرفه‌ای اعطا می‌کند.

مجموعه آموزشی سرو، با ترکیب کیفیت، نوآوری و تعهد، تجربه‌ای متفاوت و ارزشمند را به هنرجویان ارائه می‌دهد و آن‌ها را برای دنیای دیجیتال و موفقیت در بازار کار آماده می‌کند.

فلوچارت کاری واحد اداری

تشکیل دوره در آموزشگاه / محل متقاضی



واحد آموزشی مجموعه سرو (طبقه اول)

- معاونت آموزشی:

دارای ۵ دپارتمان تخصصی فعال شامل:

۱. عکاسی
۲. تصویربرداری
۳. تولید محتوا
۴. نرم افزارهای مرتبط و هوش مصنوعی

- فضای آموزشی، اداری و رفاهی شامل:

۱. آتلیه مجهز با ظرفیت ۲۶ نفر جهت برگزاری دوره های عملی
۲. آتلیه مجهز با ظرفیت ۲۵ نفر جهت برگزاری دوره های عملی
۳. سایت تئوری و نرم افزاری مجهز با ظرفیت ۳۳ نفر
۴. سالن انتظار هنرجو با ظرفیت ۱۰ نفر
۵. واحد پذیرش هنرجو با ظرفیت ۵ نفر
۶. واحد اداری
۷. مدیریت
۸. آبدارخانه

واحد تولید محتوای مجموعه سرو (طبقه دوم)

- فضای اداری بخش تولید محتوا و هوش مصنوعی:

۱. آتلیه مجهز به تجهیزات حرفه ای
۲. واحد اداری با منابع انسانی حرفه ای تصویربردار، تدوینگر، ادیتور
۳. مدیریت

کافی شاپ مجموعه سرو (طبقه سوم)

۱. کافی شاپ
۲. لوکیشن عکاسی جذاب با ظرفیت ۴۰ نفر
۳. فضای باز با ظرفیت ۶۰ نفر

- تجهیزات آموزشی :

۱. بیش از ۲۰ عدد دوربین های نیکون، کنون و سونی جهت استفاده هنرجویان به صورت رایگان
۲. پانتوگراف و فون های عکاسی و تصویربرداری
۳. بیش از ۱۰ عدد فلش های نور، ویدیولایت و اسپیدلایت
۴. بیش از ۱۵ عدد سه پایه های نور و سه پایه های دوربین
۵. بیش از ۱۵ عدد انواع شکل دهنده های نور
۶. بیش از ۵ عدد لرزش گیر دوربین و موبایل (رونین. کرین. آرمو. ژیون)
۷. تجهیزات پیشرفته جهت استفاده مدرس

- تجهیزات کافی شاپ :

۱. سیستم سرمایشی مجهز
۲. انواع دستگاه های ساندویچ ساز، وافل زن و سرخ کن
۳. انواع دستگاه های اسپرسوساز
۴. میز و صندلی لوکیشن جهت برگزاری کلاس ها و دوره های

- تجهیزات واحد تولید محتوا :

۱. انواع دوربین های سونی و لنز های پیشرفته
۲. انواع نانولایت ها و ال ای دی لایت ها
۳. هلی شات
۴. اکشن کمرا
۵. رونین ها
۶. مجیک آرم
۷. سه پایه های دوربین
۸. بیش ۵ نمونه میکروفون
۹. اسپیکر مانیتورینگ
۱۰. سیستم و لپ تاپ های پیشرفته جهت ادیت عکس و فیلم

مزایای آموزش های حضوری:

۱. یادگیری عملی و تجربه واقعی

در دوره های حضوری، شما با تجهیزات واقعی کار می کنید و به طور عملی مهارت های لازم را می آموزید. این تجربه به شما کمک می کند تا با چالش های دنیای واقعی مواجه شوید و راه حل های عملی را بیاموزید.

۲. دریافت بازخورد مستقیم از مدرس حرفه ای

در کلاس حضوری، مدرس می تواند به صورت لحظه ای به شما بازخورد بدهد، ایرادات شما را تصحیح کند و راهکارهای بهتری برای بهبود مهارت های شما ارائه دهد.

۳. تعامل و شبکه سازی با افراد هم فکر

در این دوره ها می توانید با دیگر علاقه مندان و حرفه ای های حوزه خود آشنا شوید، ارتباطات جدید ایجاد کنید و از تجربیات یکدیگر بهره ببرید. این ارتباطات می توانند در آینده شغلی شما تأثیرگذار باشند.

۴. افزایش انگیزه و تعهد به یادگیری

حضور در یک محیط آموزشی واقعی باعث افزایش انگیزه شما برای یادگیری و تمرین می شود. زمانی که در کنار دیگران یاد می گیرید، انگیزه بیشتری برای پیشرفت و رشد خواهید داشت.

۵. دسترسی به تجهیزات حرفه‌ای و امکانات پیشرفته

در دوره‌های حضوری، به تجهیزاتی که شاید دسترسی به آن‌ها برای شما دشوار باشد، دست پیدا می‌کنید و می‌توانید از تکنولوژی‌های به‌روز در صنعت عکاسی و فیلمبرداری بهره‌مند شوید.

۶. برنامه‌ریزی دقیق و نظم در یادگیری

ساختار منظم کلاس‌ها باعث می‌شود که شما به‌طور پیوسته و در بازه‌های زمانی مناسب مهارت‌های جدید را یاد بگیرید، بدون اینکه دچار سردرگمی شوید.

۷. آموزش نکات ریز و فوت‌های کوزه‌گری که در آموزش‌های آنلاین کمتر به آن‌ها پرداخته می‌شود

نکاتی که در دوره‌های حضوری به آن پرداخته می‌شود، معمولاً جزئیاتی هستند که به صورت عملی بهتر یاد گرفته می‌شوند و تأثیر زیادی در حرفه‌ای شدن شما خواهند داشت.

۸. افزایش اعتماد به نفس و تسلط بر مهارت‌ها

با تمرین مکرر در یک محیط حرفه‌ای، اعتماد به نفس بیشتری برای اجرای پروژه‌های واقعی خواهید داشت و می‌توانید به راحتی وارد بازار کار شوید.

۹. دسترسی به پروژه‌های عملی و سناریوهای واقعی

در دوره‌های حضوری معمولاً پروژه‌های واقعی شبیه‌سازی می‌شود که به شما کمک می‌کند تا برای کارهای حرفه‌ای آماده شوید و تجربه عملی بیشتری کسب کنید.

۱۰. یادگیری تکنیک‌های خاص و روش‌های شخصی‌سازی شده
مدرس می‌تواند بر اساس سطح شما، تکنیک‌های خاصی را به شما آموزش دهد که متناسب با سبک و علاقه شما باشد.

۱۱. امکان برگزاری جلسات تمرینی و رفع اشکال حضوری
جلسات تمرینی اضافی و فرصت رفع اشکال به شما این امکان را می‌دهد که مشکلات خود را برطرف کرده و در محیطی بدون استرس تمرین کنید.

۱۲. دریافت گواهینامه معتبر با ارزش حرفه‌ای
پس از اتمام دوره‌های حضوری، گواهینامه‌ای معتبر دریافت می‌کنید که می‌تواند در افزایش اعتبار حرفه‌ای شما و جذب مشتری مؤثر باشد.

۱۳. یادگیری نحوه تعامل با مشتریان و مدیریت پروژه‌ها
در کنار مهارت‌های فنی، با نکات مهمی در زمینه مدیریت مشتریان، مذاکره، و ارائه کار نهایی به شکلی حرفه‌ای آشنا می‌شوید.

۱۴. ایجاد یک پورتفولیو حرفه‌ای تحت نظر اساتید مجرب
در طول دوره، نمونه کارهای حرفه‌ای ایجاد خواهید کرد که می‌توانید از آن‌ها برای جذب مشتریان و ارتقای شغلی خود استفاده کنید.

۱۵. استفاده از تایم تمرین عملی رایگان و دوربین و تجهیزات آموزشگاه

مزایای آموزش های آنلاین:

۱. انعطاف پذیری در زمان و مکان

یکی از بزرگترین مزایای دوره های آنلاین این است که می توانید از هر کجا و در هر زمان به محتوا دسترسی داشته باشید. این ویژگی برای افرادی که مشغله های زیادی دارند، بسیار ارزشمند است.

۲. صرفه جویی در هزینه ها

دوره های آنلاین معمولاً هزینه کمتری نسبت به دوره های حضوری دارند و نیازی به پرداخت هزینه های اضافی مانند رفت و آمد، اقامت و تجهیزات آموزشی نیست.

۳. دسترسی به محتوای آموزشی به صورت نامحدود

اکثر دوره های آنلاین امکان دانلود یا دسترسی به ویدئوها و مطالب آموزشی را در هر زمان فراهم می کنند، بنابراین می توانید بارها و بارها آن ها را مرور کنید و درک بهتری پیدا کنید.

۴. یادگیری با سرعت شخصی

در دوره های آنلاین می توانید با سرعت خودتان پیش بروید، درس ها را متوقف کنید، نکات کلیدی را مرور کنید و تمرینات را بدون محدودیت زمانی انجام دهید.

۵. عدم نیاز به تجهیزات حرفه‌ای در ابتدا

می‌توانید از تجهیزات اولیه و ساده شروع کنید و بر اساس آموزش‌های دوره، تجهیزات موردنیاز خود را به مرور تهیه کنید.

۶. دریافت به‌روزرسانی‌های مداوم آموزشی

بسیاری از دوره‌های آنلاین، محتوای خود را به‌روز نگه می‌دارند و جدیدترین تکنیک‌ها و ترندهای بازار را در اختیار شما قرار می‌دهند.

۷. افزایش مهارت‌های خودآموزی و استقلال در یادگیری

آموزش آنلاین به شما کمک می‌کند تا مهارت‌های خودآموزی را تقویت کنید و بتوانید بدون وابستگی به مربی، یادگیری مؤثر داشته باشید.

۸. پروژه‌های عملی در فضای شخصی

شما می‌توانید در محیط آشنای خود تمرین کنید و پروژه‌های عملی را بدون فشار محیط حضوری انجام دهید که منجر به خلاقیت و آزمایش آزادانه ایده‌ها می‌شود.

۹. دسترسی به منابع متنوع و مکمل آموزشی

معمولاً دوره‌های آنلاین همراه با منابع اضافی مانند فایل‌های PDF، راهنماهای تمرینی، آزمون‌های آنلاین و جلسات پرسش و پاسخ ارائه می‌شوند.

۱۰. یادگیری تکنیک‌های جدید بدون محدودیت جغرافیایی

دوره‌های آنلاین به شما امکان یادگیری تکنیک‌های جدید را بدون نیاز به سفر به شهرهای بزرگ یا کشورهای دیگر می‌دهند.

۱۱. افزایش تمرکز و کنترل بیشتر روی فرآیند یادگیری

بدون حواس پرتی‌های کلاس‌های حضوری، می‌توانید در فضای شخصی خود تمرکز بیشتری روی یادگیری داشته باشید.

مزایای دریافت مدرک فنی و حرفه‌ای:

- جهت اخذ پروانه کسب جهت اخذ ویزای کار
- برای مهاجرت (قابل ترجمه بودن به عنوان يك مدرک رسمی و بین المللی که دارای امتیاز مورد قبول باشد)
- جهت دریافت وام خوداشتغالی مدرک اخذ شده مورد تایید سازمان جهانی کار
- جایگزین مدارک دانشگاهی بعنوان مدرک معادل بهره‌گیری از امکان ارتقاء شغلی در محل کار جهت استخدام در شرکت‌ها و کارخانه‌ها

مسئولیت های اجتماعی انجام شده توسط آموزشگاه تخصصی عکاسی و تصویربرداری سرو:

- برگزاری مسابقات عکاسی ماهانه با جوایز نقدی و تخفیف های آموزشی (شرکت برای عموم آزاد)
- برگزاری دوره ها و کارگاه های آموزشی رایگان (حضوری و آنلاین) به مناسبت های مختلف (ندری آموزشی و ...)
- برگزاری کارگاه های آموزشی در شهرهای مختلف: آبادان، ماهشهر، دزفول و ...
- برگزاری دوره های آنلاین برای افراد مقیم خارج از کشور: آلمان، نروژ، ترکیه، عربستان و ...
- برگزاری جلسات دورهمی با حضور مدیریت و هنرجویان
- تخفیف های آموزشی برای عموم به مناسبت های مختلف و برای اقشار با شرایط خاص
- برگزاری دوره های آنلاین توسط اساتید مجرب خارج از کشور
- برگزاری سمینارهای مختص مدیران کسب و کارها
- برگزاری نمایشگاه های عکاسی (شرکت برای عموم آزاد)

لیست دوره های آموزشی

ردیف	نام درس	مدت دوره
۱	صفر تا بازار کار عکاسی پرتره و آتلیه (حضوری)	۱۱۸ ساعت
۲	صفر تا بازار کار عکاسی تبلیغاتی (حضوری)	۷۲ ساعت
۳	عکاسی پایه شروع مسیر همه ژانرهای عکاسی (حضوری)	۳۵ ساعت
۴	نورپردازی پایه گام دوم برای عکاسی پرتره (حضوری)	۲۷ ساعت
۵	عکاسی تبلیغاتی گام دوم برای عکاسی تبلیغاتی (حضوری)	۲۷ ساعت
۶	نورپردازی پیشرفته گام چهارم برای عکاسی پرتره	۲۷ ساعت
۷	صفر تا صد تصویربرداری و تدوین (حضوری)	۷۲ ساعت
۸	عکاسی پیشرفته (تکمیلی)	۲۷ ساعت
۹	کارگاه عکاسی و دینگ	۸ ساعت
۱۰	تنظیمات منوی دوربین کنون یا نیکون یا سونی	۷ ساعت
۱۱	صفر تا بازار کار تصویربرداری و تدوین (حضوری)	۷۲ ساعت
۱۲	تصویربرداری و کار با گیمبال ها (حضوری)	۳۶ ساعت
۱۳	تصویربرداری هوایی (هلی شات از هرنجرو)	۱۵ ساعت
۱۴	تصویربرداری هوایی (هلی شات از سرو)	۱۵ ساعت

لیست دوره های آموزشی

ردیف	نام درس	مدت دوره
۱۵	محتواساز میلیونی (حضوری)	ویدیو+۴۴ ساعت
۱۶	محتواساز میلیونی (نیمه حضوری)	ویدیو+۱۵ساعت
۱۷	موبایل گرافی	۱۵ ساعت
۱۸	تدوین با موبایل (کپ کات) ویدیویی	۱۲ ساعت
۱۹	ادمین پلاس (حضوری + ویدیوی دوره ادمینی)	۲۴ ساعت
۲۰	ادمینی پایه (ویدیویی)	-
۲۱	ادیت عکس در فتوشاپ و طراحی آلبوم	۴۲ ساعت
۲۲	ادیت تخصصی پرتره	۳۶ ساعت
۲۳	طراحی آلبوم	۶ ساعت
۲۴	ادیت عکس تبلیغاتی	۱۵ ساعت
۲۵	تدوین با پریمیر	۳۰ ساعت
۲۶	نرم افزار لایت روم	۱۰ ساعت

دوره صفرتا بازار کار پرتره و آتلیه

این دوره یکی از پرترفدارترین دوره های سرو می باشد که بیشترین حجم جمعیت هنرجو را به خودش اختصاص داده
با ۸۰٪ محتوای آموزشی و ۸۰٪ ورود هنرجو به بازار کار

هدف دوره:

آموزش جهت ورود به بازار کار و تأسیس آتلیه

اطلاعات مربوط به دوره:

سن مخاطبین دوره: از ۸ سال به بالا
مدت زمان دوره: ۱۱۸ ساعت آموزش
تعداد جلسات: ۳۱ جلسه ۳ ساعته
پشتیبانی استفاده از آتلیه و تجهیزات جهت تمرین هنرجوها

محتوای دوره عکاسی پایه:

کار با دوربین و تنظیمات
مثلت نوری
عکاسی در شب
...

محتوای دوره نورپردازی:

کار با تجهیزات نورپردازی
انواع تکنیک های نورپردازی آتلیه و فضای باز
انواع شکل دهنده های نوری

محتوای دوره ادیت تخصصی پرتره:

روتوش تخصصی چهره
شناخت ابعاد و میکاپ چهره
ادیت رنگ نور حرفه ای عکس

دوره عکاسی تکمیلی

هدف دوره:

آموزش حرفه ای عکاسی و تأسیس آتلیه

اطلاعات مربوط به دوره:

مخاطب دوره: از ۸ سال به بالا
مدت زمان دوره: ۲۷ ساعت آموزش
تعداد جلسات: ۹ جلسه ۳ ساعته

محتوای دوره عکاسی تکمیلی:

ترکیب بندی و کادربندی تخصصی
نقاط طلایی
قواعد مینیمالیسم
و...

دوره نورپردازی پیشرفته

هدف دوره:

آموزش عکاسی مدلینگ و بیوتی فشن

اطلاعات مربوط به دوره:

مخاطب دوره: از ۱۲ سال به بالا

مدت زمان دوره: ۳۰ ساعت آموزش

تعداد جلسات: ۱۰ جلسه ۳ ساعته

محتوای دوره نورپردازی پیشرفته:

آشنایی با نورهای کلاسیک و مدرن

نورپردازی عکاسی تولد، ورزشی، مدلینگ، بیوتی

و...

دوره عکاسی تبلیغاتی

هدف دوره:

آموزش عکاسی از محصولات و تولید محتوا

اطلاعات مربوط به دوره:

مخاطب دوره: از ۱۲ سال به بالا

مدت زمان دوره: ۲۷ ساعت آموزش

تعداد جلسات: ۹ جلسه

محتوای دوره عکاسی تبلیغاتی:

عکاسی از انواع اصناف مثل خوراکی، پوشاک، طلا و جواهرات و...

دوره ادیت عکس تبلیغاتی

هدف دوره:

ادیت عکس های تبلیغاتی

اطلاعات مربوط به دوره:

مخاطب دوره: از ۱۲ سال به بالا

مدت زمان دوره: ۱۵ ساعت آموزش

تعداد جلسات: ۵ جلسه

محتوای دوره ادیت عکس تبلیغاتی:

آشنایی با محیط نرم افزار فتوشاپ

انتخاب و برش تصاویر با ابزارهای مختلف

فتومونتاژ و تلفیق تصاویر برای ایجاد تصاویر خلاقانه و تبلیغاتی

ایجاد تفاوت های نوری و سایه ای بر روی تصاویر

ایجاد تصاویر سه بعدی با ابزارهای 3D

...و

دوره ادیت عکس در فتوشاپ و طراحی آلبوم

هدف دوره:

یادگیری نرم افزار به صورت جامع، طراحی آلبوم و ورود به بازار کار

اطلاعات مربوط به دوره:

مخاطب دوره: ۱۲ سال به بالا

مدت زمان دوره: ۴۲ ساعت آموزش

تعداد جلسات: ۱۴ جلسه

محتوای دوره ادیت عکس در فتوشاپ و طراحی آلبوم:

جدا کردن سوژه از بک گراند

کالرگریدینگ

دابل اکسپوژر

روتوش چهره

ساخت و طراحی آلبوم تولد، کودک، ودینگ

...و

دوره محتوا ساز میلیونی (حضوری)

هدف دوره:

تولید محتوا برای ارگان ها و کسب و کارها

اطلاعات مربوط به دوره:

سن مخاطبین دوره: ۱۲ سال به بالا

مدت زمان دوره: ۶۱ ساعت آموزش

تعداد جلسات: ۱۴ جلسه

محتوای دوره محتوا ساز میلیونی:

ایده پردازی

تنظیمات دوربین

نما و زاویه

حرکات دوربین

نور طبیعی و مصنوعی

تکنیک های تصویربرداری

ترنزیشن ها

عکاسی تبلیغاتی

و...

دوره محتوا ساز میلیونی نیمه حضوری

هدف دوره:

تولید محتوا برای ارگان ها و کسب و کارها

اطلاعات مربوط به دوره:

سن مخاطبین دوره: ۱۲ سال به بالا

مدت زمان دوره: ۳۵ ساعت آموزش

تعداد جلسات: ۶

محتوای دوره محتوا ساز میلیونی نیمه حضوری:

تنظیمات دستی و نوردهی

حرکات دوربین

نورپردازی و نور طبیعی

عکاسی تبلیغاتی

دوره ادمین پلاس

هدف دوره:

مدیریت اصولی و ارتقا پیج اینستاگرام

اطلاعات مربوط به دوره:

مخاطب دوره: ۱۵ سال به بالا

مدت زمان دوره: ۲۴ ساعت آموزش

تعداد جلسات: ۸ جلسه ۳ ساعته

محتوای دوره ادمین پلاس:

الگوریتم اینستاگرام

سناریو نویسی اصولی ریلز و استوری

استوری بردینگ

تقویم محتوایی

.....

دوره صفر تا بازارکار تصویربرداری و تدوین

هدف دوره:

تولید محتوا تصویری و ورود به بازار کار و دینگ و تبلیغاتی

اطلاعات مربوط به دوره:

سن مخاطبین دوره: ۱۲ سال به بالا

مدت زمان دوره: ۷۲ ساعت آموزش

تعداد جلسات: ۲۴ جلسه ۳ ساعته

محتوای دوره صفر تا بازارکار تصویربرداری و تدوین:

از ایده تا ساخت ویدیو

اصول تصویربرداری

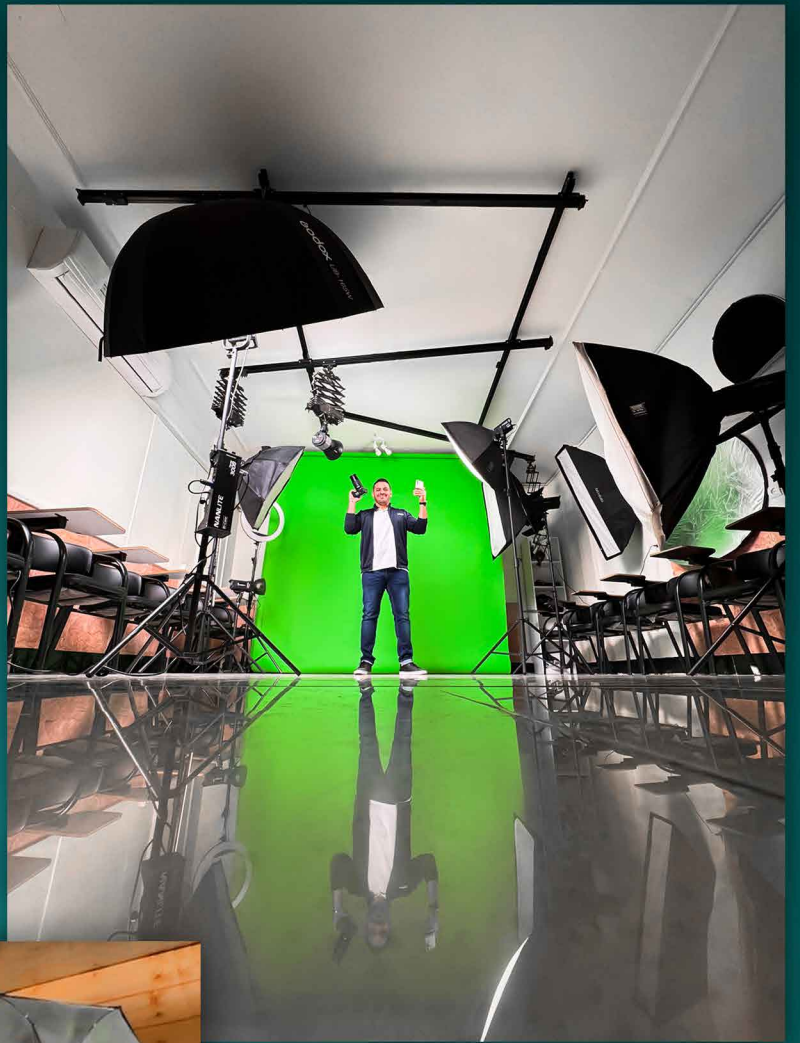
کار با انواع گیمبال

تدوین حرفه ای ویدیو های و دینگ، تبلیغاتی، موسیقی، سینمایی

و....

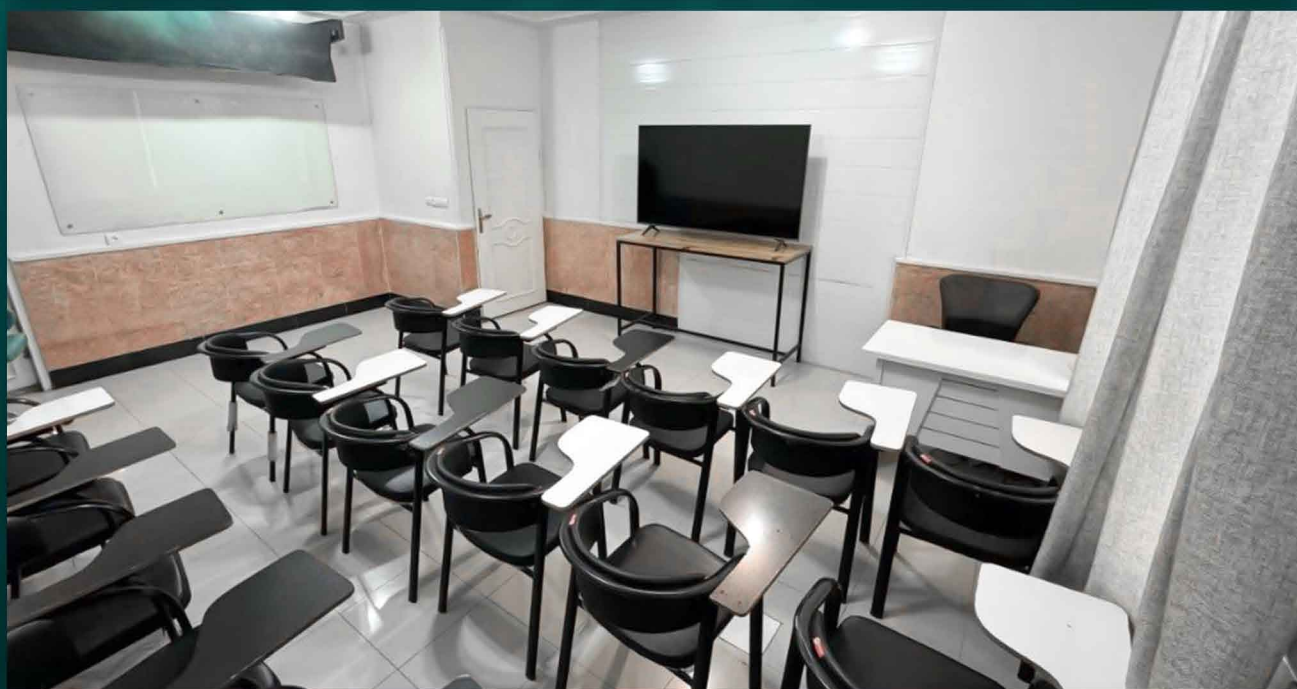
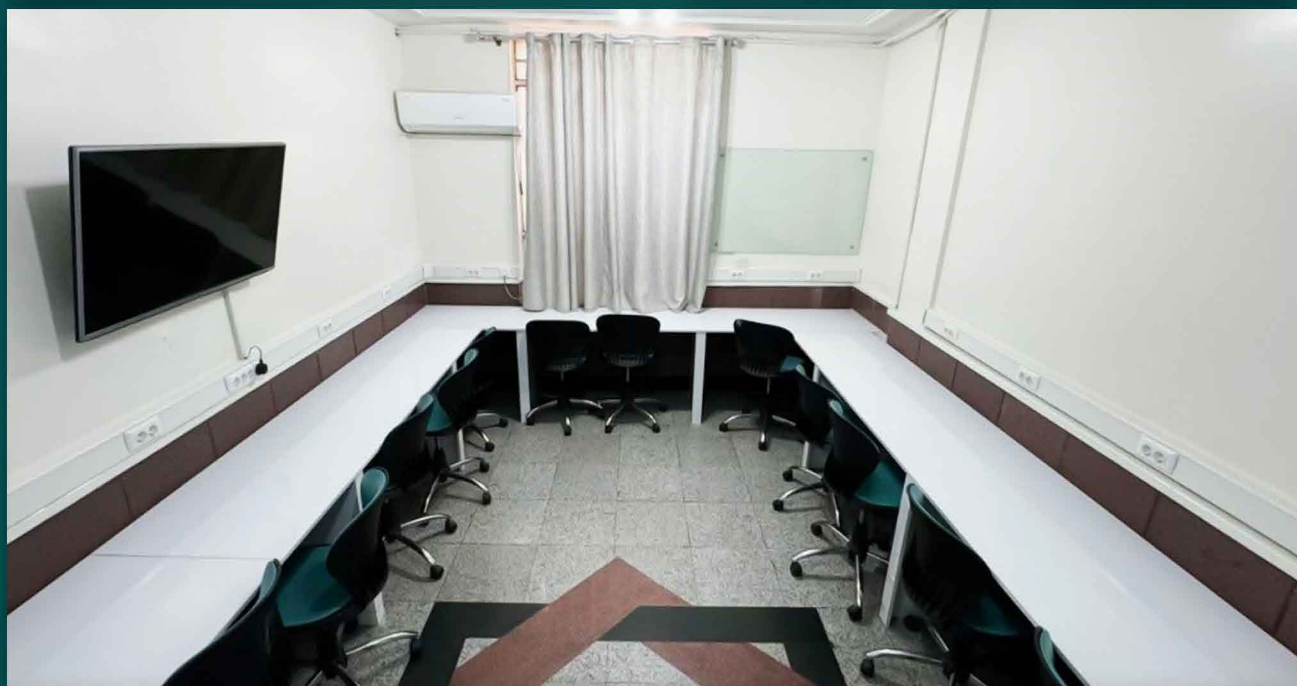
عکس تجهیزات آموزشگاه سرو





عکس فضای آموزشی آموزشگاه سرو

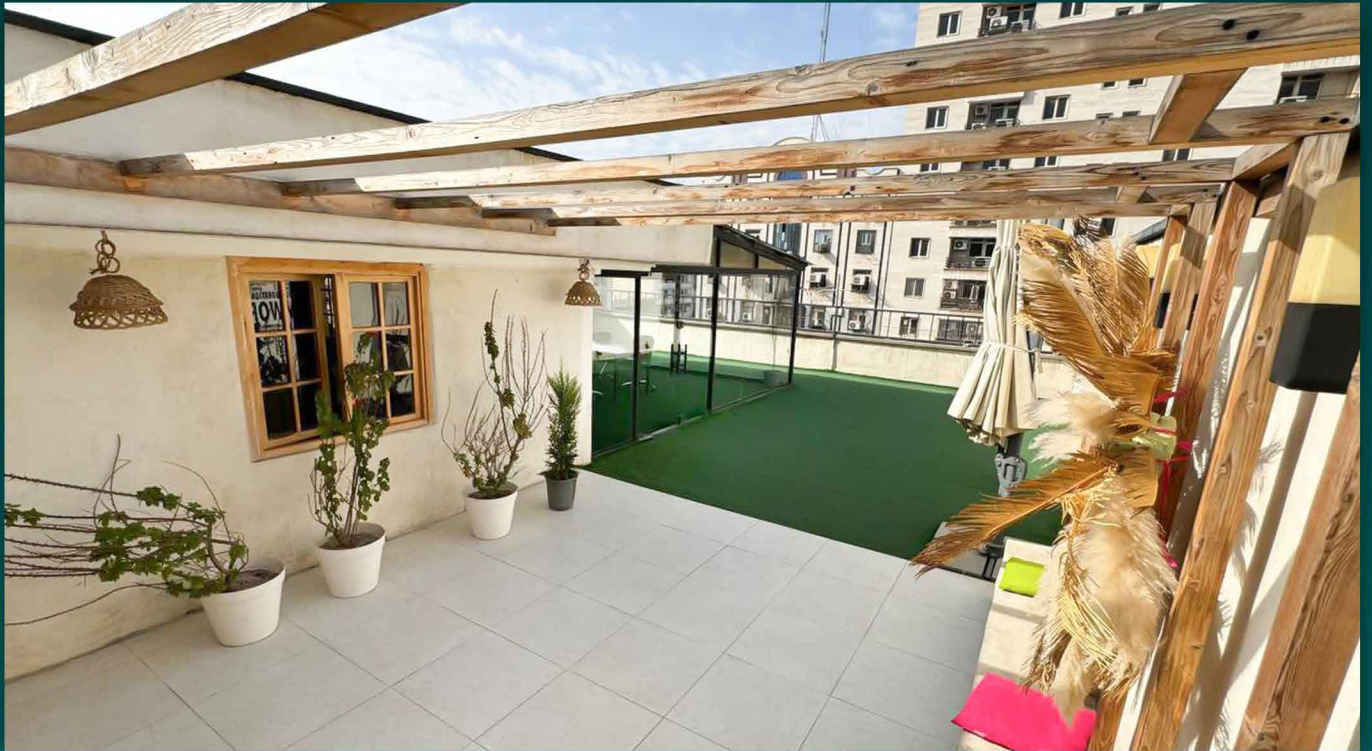




عکس های کافی شاپ و لوکیشن عکاسی مجموعه سرو







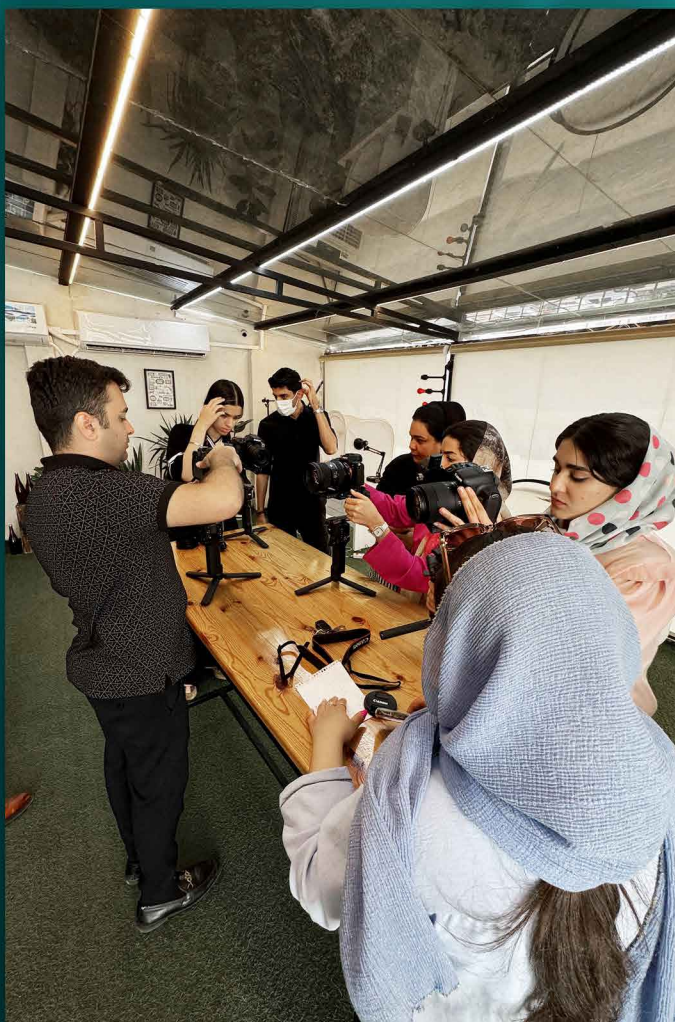
تصاویر کارگاه ها تورها، دوره‌های آموزشگاه سرو







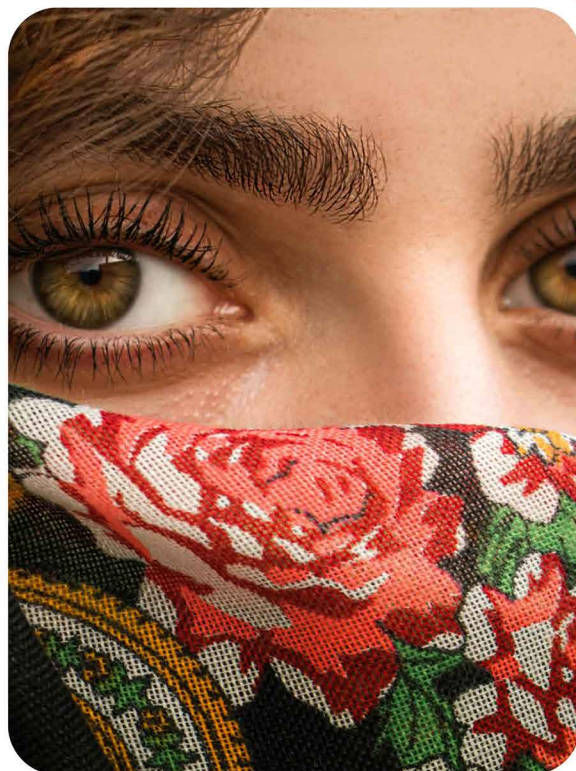
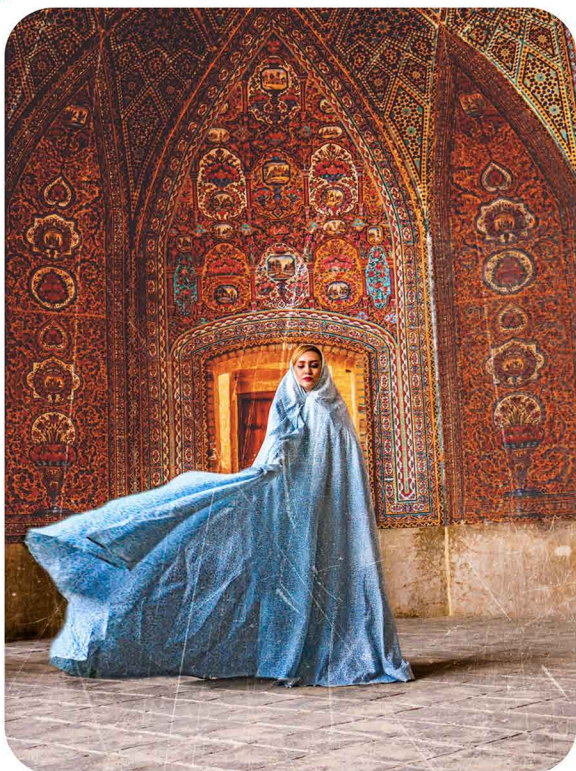






نمونه کار هنرجویان

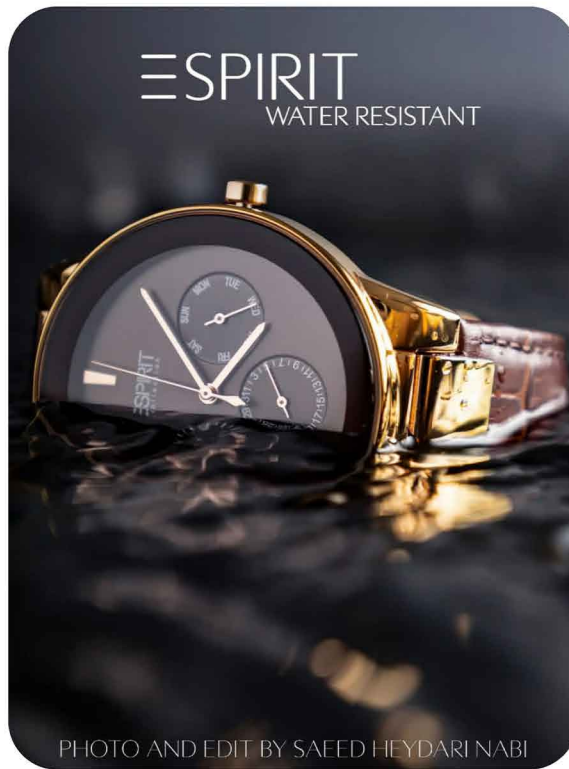




نمونه کار هنرجو (عکاسی پرتره با دوربین)



نمونه کار هنرجو (عکاسی تبلیغاتی با موبایل)

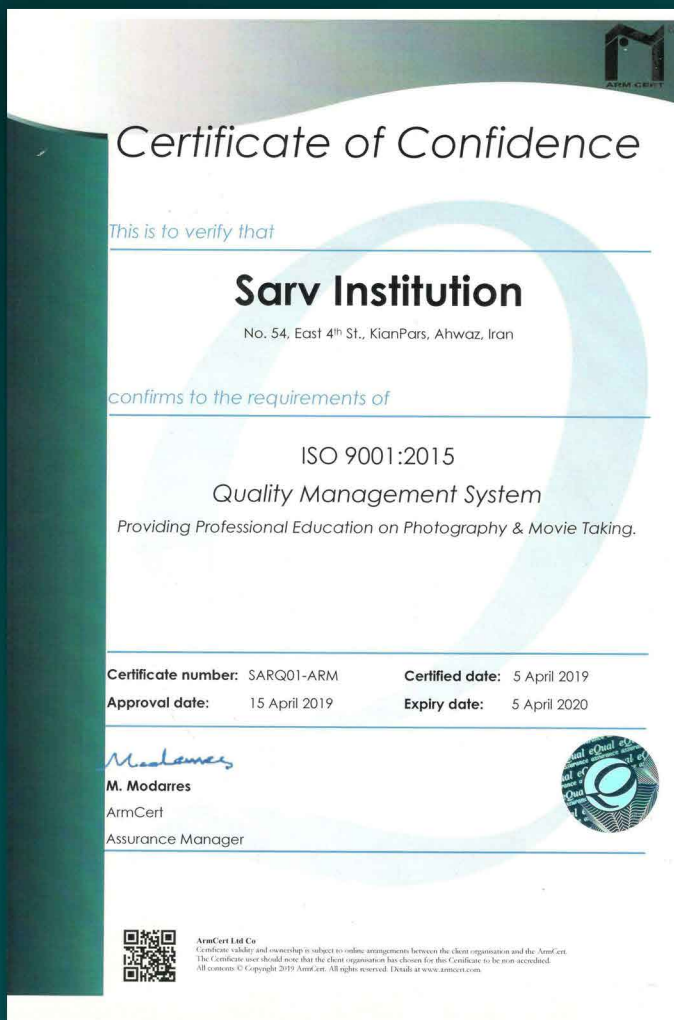


نمونه کار هنرجو (عکاسی تبلیغاتی با دوربین)

تندیس، لوح تقدیر و مدارک مدیر و موسس مجموعه سرو









نمونه مدارک اعطا شده به هنرجویان



Training Certificate

It Is Hereby Certified That:

Has Participated in the Following Course:

Portrait Photography

The Theoretical Framework of the Course was Supported by Discussion, Exercises, Teamwork and Studying

Held:
Ahvaz, Iran

Date:
Apr 2022 (24 Hours)

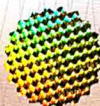
Registration Number:
QAL-257661-22-12702844

This certificate is valid when signed by signatures of certification body and instructor

Course Organizer:
Sarv Photography & Performing Arts
Specialized Academy

Certification Dept
Managing Director

Thoury



This certificate has been issued at the request of the applicant.
Upon completion of the course and has no legal value.
This is an attended certificate and does not confirm the qualitative evaluation of the individual
It is not a representative of academic, university degree, the ministry of labor, technical or a professional degree.

www.qalcert.co.uk

بسمه تعالی

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۸/۳۰

شماره: T-۰۲-۲۲۰۹

آموزشگاه تخصصی عکاسی و هنرهای نمایشی

گواهینامه پایان دوره

گواهی می شود:

سرکار خانم

فرزند

متولد

به شماره شناسنامه

و کد ملی

صادره از

اهواز

دوره آموزشی

تصویربرداری

را به مدت

۲ ماه

با موفقیت گذرانده است.

این گواهینامه به نامبرده اعطاء می گردد.

یاران خانی

مدیر آموزشگاه تخصصی

عکاسی و هنرهای نمایشی سرو



**با آرزوی موفقیت برای همه همکارانی که مشاوره و آموزش را
با کیفیت مناسب به آینده سازان ارائه می دهند.**

**با تشکر
باران خانی
موسس و مدیر**

راه های ارتباطی:

آدرس : خوزستان. اهواز. کیانپارس. اصلی چمران. بین خیابان ۴ و ۵ شرقی. پلاک ۲۱۷ طبقه ۲.

آموزشگاه تخصصی عکاسی و تصویربرداری سرو

کد پستی:

ایمیل: Sarvacademy.com@gmail.com

کانال تلگرام: sarvacademy

پیج اینستاگرام: Sarvacademy۲

وب سایت: www.sarvacademy.com

تلفن های همراه (تماس، واتس اپ و تلگرام):

۰۹۳۹۷۰۴۰۳۴۸ - ۰۹۱۶۷۷۰۰۰۳۲ - ۰۹۰۵۹۰۵۷۷۷۱

۰۹۱۶۶۲۵۱۹۳۳ - ۰۹۱۶۷۷۰۰۰۵۱ - ۰۹۳۹۱۴۰۳۳۶۵ - ۰۹۱۶۷۷۰۰۰۲۳

تلفن های ثابت:

۰۶۱-۳۳۹۲۱۶۵۷ / ۰۶۱-۳۳۹۲۱۵۵۹ / ۰۶۱-۳۳۹۲۱۵۵۲ / ۰۶۱-۳۳۹۲۱۶۵۳

فکس:

سوابق آموزش به پرسنل شرکت ها و اعضای ارگان ها



سازمان تامین اجتماعی



شرکت بهره برداری
نفت و گاز آفانجاری



شرکت ملی حفاری ایران



سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
اداره کل آموزش فنی و حرفه ای خوزستان



استاندارد خوزستان



دانشگاه شهید چمران اهواز